



Fundusze Europejskie  
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Olsztyn, 15.10.2024r.

## OGŁOSZENIE O SZACOWANIU WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Warmińsko-Mazurskie Centrum Nowych Technologii, ul. Głowackiego 14, 10-448 Olsztyn, zaprasza do przedłożenia oferty cenowej w celu zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia dla realizacji postępowania w przyszłości:

### I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa przygotowania i publikacji artykułu promocyjnego projektu „Tysiąc sto jeden kompetencji cyfrowych” współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w regionalnym magazynie o profilu lifestylowym, który promuje region oraz działania podejmowane w regionie.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni:
  - a) powierzchnie reklamową o wymaganej liczbie stron w regionalnym magazynie lifestylowym w celu publikacji artykułu;
  - b) przygotowanie 2 stronicowego artykułu sponsorowanego w formie wywiadu z grafiką/zdjęciami wykonanymi przez redakcję – opublikowanym w magazynie;
  - c) przygotowanie artykułu sponsorowanego w formie 4 stronicowej wkładki do magazynu z grafiką/ zdjęciami wykonanymi przez redakcję;
  - d) wydruk i dostarczenie 780 sztuk wkładki;
  - e) wydruk i dostarczenie 120 sztuk magazynu;
  - f) publikację w bezpłatnym regionalnym magazynie lifestylowym wydawanym w nakładzie minimum 4000 egzemplarzy (ponadto magazyn musi być wydany/udostępniony nieodpłatnie w formie wydania elektronicznego);
  - g) dystrybucję magazynu w minimum 300 punktach na terenie województwa warmińsko-mazurskiego;
  - h) publikację artykułu, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, jednak nie później niż do 01.12.2024 r.;
  - i) usługę komputerowego składu, przygotowanie do druku, druk i dystrybucję artykułu promocyjnego w drukowanej wersji magazynu.

Artykuł promocyjny o projekcie „Tysiąc sto jeden kompetencji cyfrowych”, w zakresie transformacji cyfrowej samorządów, rozwoju e-usług publicznych i niezbędnych kompetencji, a także o rozpoczęciu realizacji projektu – wywiad z Dyrektorem Warmińsko-Mazurskiego Centrum Nowych Technologii.

Wkładka promocyjna o projekcie „Tysiąc sto jeden kompetencji cyfrowych” w zakresie: grupy docelowej, oferty szkoleniowej i sposobie rekrutacji.

Artykuł i wkładka powinny zawierać stosowne loga oraz informację wynikającą z obowiązku informacyjnego, iż projekt „Tysiąc sto jeden kompetencji cyfrowych” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

## II. Inne obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość oraz należytą staranność wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszelkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego dotyczące sposobu wykonania przedmiotu zamówienia. Przedmiot zamówienia może zostać zrealizowany wyłącznie w oparciu o materiał zaakceptowany przez Zamawiającego.
4. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania zamówienia.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy, zgodne ze złożonym formularzem ofertowym nie może ulec zmianie w okresie objętym zamówieniem, zawiera w sobie wszystkie koszty i wydatki związane z realizacją przedmiotu zamówienia i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania zamówienia, z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego materiałów powstałych w związku z wykonaniem zamówienia (w tym artykułu promocyjnego - jego projektu i jego zatwierdzonej wersji) oraz z tytułu przeniesienia na Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych materiałów oraz z tytułu ich wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji.
6. W ramach wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego materiałów powstałych w związku z wykonaniem zamówienia, w tym artykułu promocyjnego (jego projektu i jego zatwierdzonej wersji) , zwanych dalej Utworem, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do nich.
7. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 6 następuje z chwilą odbioru utworów przez Zamawiającego, bez żadnych ograniczeń, co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia zamówienia polach eksploatacji, w tym w szczególności:
  - a) utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, drukiem, na kliszy fotograficznej, technikami poligraficznymi;

- b) sporządzenia cyfrowego zapisu;
  - c) wprowadzania do obrotu;
  - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i wykonania w Internecie;
  - e) publicznego wykonania lub odtworzenia;
  - f) publicznego wystawienia i wyświetlenia;
  - g) wykorzystania w celu przygotowania innych opracowań;
  - h) najmu i/lub użyczenia;
  - i) zbywania, w tym sprzedaży na rzecz osób trzecich;
  - j) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych).
8. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że wykonując przedmiot zamówienia nie naruszy praw osób trzecich, w tym ich autorskich praw majątkowych i przekaże Zamawiającemu utwory powstałe w związku z wykonaniem zamówienia w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a korzystanie przez Zamawiającego z tych utworów nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Termin złożenia oferty szacunkowej:

**23 październik 2024 r. godz. 10:00**

Forma złożenia szacunkowej oferty cenowej:

**Szacunkową ofertę cenową proszę złożyć WYŁĄCZNIE na adres poczty elektronicznej: [j.szter@wmcnt.pl](mailto:j.szter@wmcnt.pl)**